



fonds gehandicaptensport
♿

Richtlijnen huisstijl en communicatie

COMMUNICATIE.UNIEKSPORTEN.NL

Studio Uniek Sporten:

BURO
ZUTPHEN

Over Uniek Sporten

Nederland telt 1,7 miljoen mensen met een handicap. 49% ervaart drempels bij het vinden en beoefenen van sport.

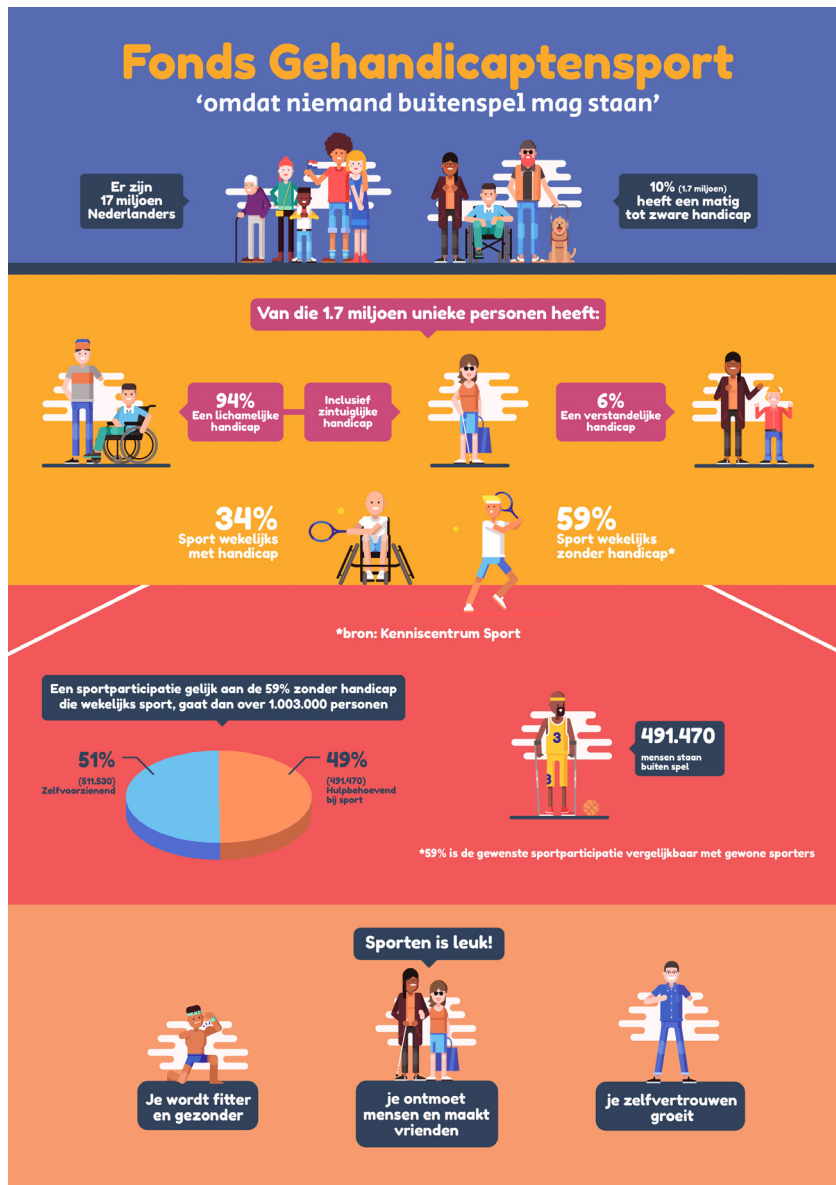
Sporten en bewegen moet de normaalste zaak van de wereld zijn. Helemaal als je een handicap hebt. Daarom is er nu de sportcommunity Uniek Sporten. Uniek Sporten helpt en inspireert je met alles over sporten en bewegen.

Op de site, in de app en bij het lokale sportloket vind je het geschikte beweeg- of sportaanbod bij jou in de buurt en lees je alles over sport en lifestyle met inspiratie van sporters voor sporters.

Onze ambitie:

Eén platform, één community, voor mensen met een handicap, waar iedereen in Nederland een geschikte vorm van sport of bewegen kan vinden. Daarbij geeft Uniek Sporten sportadvies, hulp bij financiële regelingen en adviseert in hulpmiddelen of een sportmaatje.

Over sporters met een handicap



Logo

Het logo van Uniek Sporten straalt kracht, Nederlandse trots en sportiviteit uit. Iedere sporter met een beperking is uniek en beleeft zijn sport op eigen unieke manier. Samen houden zij van één ding: sport! De hoofdvorm, een schild, associeert aan het clubgevoel. De vorm onderin het logo, bestaande uit drie dynamische vormen geven dit saamhorigheidsgevoel weer, plus ook de samenwerking tussen landelijk, regionaal en lokaal. Het logo sluit naadloos aan bij het doel van initiatiefnemer Fonds Gehandicaptensport, dat sport in 2030 voor iedereen de normaalste zaak van de wereld is.



TOEPASSING

In overleg met Buro Zutphen kan een huisstijl en stramen voor uw uitingen worden ontwikkeld, gebaseerd op de huisstijl in dit document. Neem hiervoor contact op met Buro Zutphen: **info@burozutphen.nl / 0575-785670 of 06-44432014**. Zie ook de pagina 'Middelen en doorontwikkeling'.

Logo en woordbeeld gebruik

Het beeldmerk van Uniek Sporten, een schildje met daarin de combinatie van gehele naam en de eerste letters ervan, is gebaseerd op een embleem dat regelmatig in de sportwereld wordt gebruikt door clubs en sportmerken. Door de eenvoudige vorm met sterke letters in primair kleurgebruik is het opvallend en gemakkelijk veelzijdig toepasbaar. Het logo kan op vier manieren gebruikt worden, telkens rekening houdend met de juiste kleuren. Versie A is het (CMYK) hoofdlogo en geniet de voorkeur voor elk gebruik. Het logo wordt gebruikt op een witte achtergrond, een foto (mits de kleuren het toelaten) of in combinatie met een oranje balk zoals op de website. Zie ook de voorbeeldstramien en op pagina 10.



A: CMYK logo, vrijstaand

Het CMYK is het hoofdlogo. Deze wordt gebruikt voor al het CMYK opgebouwde drukwerk: Digitale druk en Offset.



A: RGB logo, vrijstaand

Het RGB is het hoofdlogo voor digitaal gebruik. Website, App, digitale nieuwsbrieven, digitale handtekening ed.



B: PMS logo, vrijstaand

De PMS logo's mogen alleen gebruikt worden voor zeefdruk waar de verloop tint in het logo niet gemaakt kan worden. Is het niet geheel duidelijk wanneer je dit logo mag toepassen? Neem contact op met Buro Zutphen. Zij kunnen adviseren en/of de benodigde middelen bestellen (zie hoofdstuk "Middelen en doorontwikkeling")



C: Zwart/wit logo, vrijstaand

De zwart-witlogo's mogen alleen gebruikt worden als er helemaal geen kleurtoepassing mogelijk is. Bijvoorbeeld in krantenadvertenties of zwart-witkopieën (interne memo's e.d.).

Combinatielogo met derden (lokaal, gemeente, instanties en sportverenigingen)

Wanneer het logo van Uniek Sporten gebruikt wordt binnen de huisstijl van een lokale partij en waar derden als partner/sponsor met logo vermeld staan mag het Uniek Sporten logo alleen naast de lokale partij/uitvoerder staan. Uniek Sporten mag niet in het rijtje van sponsoren staan. Daarnaast is er overleg nodig met Buro Zutphen.



ATTENTIE!

Het Uniek Sporten logo mag enkel na overleg met Buro Zutphen worden gebruikt in in combinatie met andere bedrijfslogo's en bedrijfsnamen. Dit i.v.m. partnerships die vanuit Uniek Sporten en Fonds Gehandicaptensport zijn aangegaan. Neem contact op met Buro Zutphen: info@burozutphen.nl / **0575-785670**.

Kleuren

Uniek Sporten wordt gekenmerkt door de oranje en blauwe kleur, in combinatie met rood voor de vlag. Voor alle middelen en uitingen geniet het de voorkeur om een witte ondergrond te gebruiken.

De hoofdkleuren van Uniek Sporten:



hoofdkleur



contrast kleur

Rood mag niet gebruikt worden (is alleen voor het rood/wit/blauw element logo):



Kleurenopbouw oranje, rood en blauw:

	CMYK (drukwerk)	PMS (drukwerk)	RGB (beeldscherm)	HEX (web)
Blauw	C:100 M:83 Y:27 K:9	287C	R:30 G:59 B:114	#1e3b71
Oranje (volvlak)	C:0 M:67 Y:100 K:0	1505C	R:237 G:109 B:5	#ed6d05
Rood	C:18 M:98 Y:95 K:1	186C	R:199 G:32 B:33	#c72020

Kleurenopbouw verloop tint oranje:

	CMYK (drukwerk)	PMS (drukwerk)	RGB (beeldscherm)	HEX (web)
D. Oranje	C:1 M:80 Y:99 K:1		R:229 G:77 B:18	#e54d12
L. Oranje	C:0 M:50 Y:97 K:0		R:243 G:146 B:7	#f39206

Onderwerp

Eurostile Demibold
12pt (letterafstand 120%)

Kop

Myriad Pro Bold, 23 - 27 pt
Kapitalen
Volvlak oranje, evt in combinatie
met blauw

Intro tekst

Myriad Pro SemiBold, 9,5 - 12 pt
interlinie 12,5 - 15,5 pt
Zwart

Broodtekst

Myriad Pro Light, 9,5 - 12 pt
interlinie 12,5 - 15,5 pt
Zwart

Quote/streamer

Myriad Pro Demi Bold Oblique,
17 - 22 pt
Blauw

Website / URL

Eurostile Demibold
12pt (letterafstand 120%)
Blauw, oranje of wit

Sportevenement

MEEDOEN MET DE WANDEL4DAAGSE VAN NIJMEGEN MET UNIEK SPORTEN.

Steeds meer mensen ontdekken de wandelsport. Het heeft dan ook veel mogelijkheden. Wandelen kan zowel individueel als in groepsverband. Daarnaast ben je niet gebonden aan een vaste locatie, maar stapt u de deur uit en kunt u deze sport al beoefenen. Of u nu in Nederland bent of op vakantie in het buitenland. Door weer en wind, heerlijk de natuur in. Ontspannend en tegelijkertijd goed voor de conditie!

U kunt uw eigen route uitstippelen of kiezen voor een georganiseerde tocht. Wandelen met leeftijdsgenoten, wandelen op onverharde paden, een wandeling van een uurtje of liever een meerdaagse wandeling. De Internationale Vierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen zijn aangesloten bij de Koninklijke Wandel Bond Nederland (KWBN), de International Marching League (IML-Walking) en de Nederlandse Federatie voor Volkssport (NFV) / Internationaal Volkssport Verbond (IVV). Op de websites van deze organisaties vindt u meer informatie over de vele mogelijkheden om te wandelen.

U kunt uw eigen route uitstippelen of kiezen voor een georganiseerde tocht. Wandelen met leeftijdsgenoten, wandelen op onverharde paden, een wandeling van een uurtje of liever een meerdaagse wandeling. De Internationale Vierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen zijn aangesloten bij de Koninklijke Wandel Bond Nederland (KWBN), de International Marching League (IML-Walking) en de Nederlandse Federatie voor Volkssport (NFV) / Internationaal Volkssport Verbond (IVV). Op de websites van deze organisaties vindt u meer informatie over de vele mogelijkheden om te wandelen.

*“Ontspannend en tegelijkertijd
goed voor de conditie!”*

WWW.UNIEKSPORTEN.NL

Fotografie

Ter ondersteuning van teksten worden duidelijke beelden gebruikt waarbij de uitstraling unaniem moet zijn dat een handicap geen beperking voor sporten hoeft te zijn, zelfs niet op topniveau. Uniek Sporten beschikt zelf over een aantal rechtevrije beelden die kunnen worden gedownload via de website communicatie.unieksporten.nl. Gebruik van de beelden in uitingen die niet met Uniek Sporten te maken hebben is niet toegestaan.

Gebruikt u eigen beelden? Let er dan wel op dat het beeld passend is bij de tekst, de lezer aanspreekt en van hoge resolutie is. Bij twijfel kunt u contact opnemen met Buro Zutphen.

Laat u foto's maken? Probeer ze dan rechtevrij te verkrijgen zodat ze gedeeld kunnen worden met andere regio's. Zo helpen we elkaar, kunnen we kosten drukken en bouwen we het merk Uniek Sporten verder uit.



Stramienen flyers en advertenties

Speciaal voor sportloketten en sportclubs zijn er stramienen ontwikkeld voor flyers, folders en advertenties, waarin uw boodschap op een krachtige manier wordt weergegeven. In deze stramienen wordt een deel van de huisstijl van Uniek Sporten inclusief het logo vermeld, waardoor er synergie ontstaat tussen uw sportloket of club en Uniek Sporten.

Op de website **communicatie.unieksporten.nl** leest u alles over het gebruik van deze stramienen met inzet van de grafisch vormgevers van Buro Zutphen. Uw publicatie kan door Buro Zutphen worden opgemaakt met door u aangeleverde teksten en beelden en eventueel ook direct worden gedrukt.



**IK HEB
MIJN SPORT
GEVONDEN.
EN JIJ?**

Sporten en bewegen moet de normaalste zaak van de wereld zijn. Helemaal als je een handicap hebt. Daarom is er nu de sportcommunity Uniek Sporten. Uniek Sporten helpt en inspireert je met alles over sporten en bewegen.

Op de site, in de app en bij het lokale sportloket vind je het geschikte beweeg- of sportaanbod bij jou in de buurt en lees je alles over sport en lifestyle met inspiratie van sporters door sporters.

VIND DE SPORT DIE BIJ JOU PAST: UNIEKSPORTEN.NL



WWW.UNIEKSPORTEN.NL Download onze app!



Voorbeeld eigen advertentie/flyer
Uniek Sporten



**23
SEPTEMBER**

**LOREM IPSUM DOLOR
LOREM IPSUM DOLOR**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque nec dui ius, bibendum arcu non, rutrum ex. Quisque efficitur ex libero, et imperdiet ligula elementum in. Duis blandit eleifend lobortis.

Phasellus vel massa laoreet, blandit lacus et, dapibus elit. In luctus elit in risus luctus viverra. Donec porta feugiat porta. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vivamus elit dui, blandit ac eros a, interdum varius augue. Curabitur sed libero ligula. Sed leo felis, condimentum eget felis a, tempor ultrices lacus. Vestibulum viverra sapien in venenatis eleifend. Phasellus at luctus risus. Quisque lorem nisl, laoreet at eros non, aliquam imperdiet enim. Proin dui vestibulum, eros non rhoncus aliquet, massa diam finibus enim, sed iaculis massa enim nec nunc. Cras elementum fermentum gravida. Vestibulum in congue metus.

CRAS ELEMENTUM VESTIBULUM IN CONGUE METUS.



PLAATS VOOR EXTRA LOGO'S

WWW.UNIEKSPORTEN.NL Download onze app!



Voorbeeld advertentie/flyer
regionaal sportloket

Website en social media

De website en de app zijn de spil van Uniek Sporten, zowel voor het nieuws, informatie over sporten met een beperking én het zoeken naar sporten en sportclubs. Ze worden daarom actief beeldend gebruikt met onderstaande beelden. Sociale media (Facebook, Twitter en YouTube) zijn ondersteunend en ook belangrijk voor de doelgroep. Daarom worden de hiervoor ontwikkelde iconen zoveel mogelijk gebruikt. De beelden en iconen zijn te downloaden via de website communicatie.unieksporten.nl.

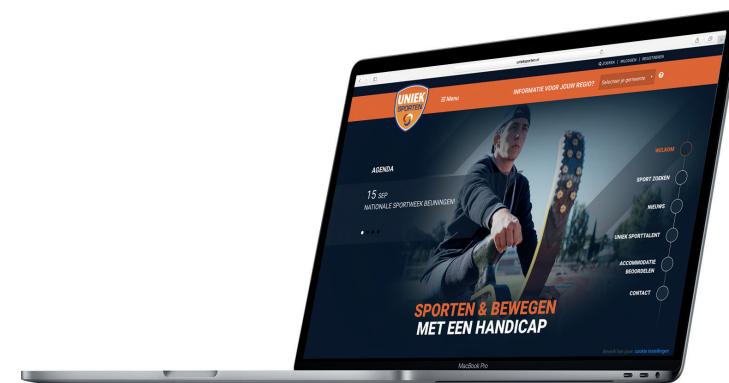


De locaties van de media:

Website: unieksporten.nl
Facebookpagina: facebook.com/unieksporten
YouTube: youtube.com/unieksporten
Twitter: twitter.com/unieksporten
App (smartphone en tablet): te downloaden in Appstore (iOS) en Google Play (Android) onder zoeknaam "Uniek Sporten"

Gebruik van Uniek Sporten in de Social Media.

Om de naamsbekendheid van Uniek Sporten te vergroten en alle volgers op de hoogte te houden van activiteiten van Uniek Sporten wordt een ieder aangemoedigd om #unieksporten te gebruiken in Facebook en Twitter berichten en in te checken op de sportlocatie.



Facebook berichten

Specificaties voor het plaatsen van een bericht op Facebook

- Maximaal 200 tekens (letters en spaties)
- Liggende afbeelding, bij voorkeur afmeting rond de 1200x628 (bxh)
- Maximaal 2 uitroeptekens
- Niet teveel leestekens
- Alleen hoofdletters bij start zin, namen of plaatsnamen.
- Geen woorden in hoofdletters
- Maximaal 1 tot 3 betrokken partners taggen
- Geen onbekende partijen taggen
- Emo's zijn leuk!

Locatie targeting

Als je een bericht plaatst target dan op je plaats of regio, zodat gebruikers de goede berichten te zien krijgen. Hieronder zie je daar een voorbeeld van. Hierin kun je kiezen voor: geen straal (alleen de woonplaats) of een straal tussen 18 en 40 km. Wij raden 18 km als maximum aan in verband met de relevantie.

Storytelling

Er zijn in Nederland 1,7 miljoen mensen met een handicap die we willen verleiden om iets aan sport te gaan doen. Uit onderzoeken blijkt dat van deze mensen met een matige tot zware handicap 1/3 sport en 2/3 nog niet actief is. Daarbij houden wij rekening in de berichten. Voor iedereen betekent sporten ook iets anders. In de beeldtaal gaan we weg van de topsport en laten we veel meer het 'gewone' sporten zien: van een bootcamp in het park, naar een zwemles in een plaatselijk zwembad, naar een training in een gewone sportschool, een potje basketbal op een schoolplein.

Ook in de onderwerpen en toon gaan we (deels) weg van die topsport en topprestaties. Iemand die twee keer per week een sportschool te bezoekt, vinden we ook een verhaal waard. Of iemand die na lang oefenen zelf weer te trap op kan lopen. Die kilo's lichter is nu ze weer in beweging is. Of met een handbike weer meegaat met zijn of haar oude wandelclub. Gewoon op zaterdag een uurtje zwemmen is ook al belangrijk genoeg.

Het doel is om zoveel mogelijk mensen in beweging te krijgen. Daarom moeten we ook mensen bereiken die daar nog niet, of latent, mee bezig zijn. Dat doen we door een heel breed spectrum aan onderwerpen te behandelen die relevant en herkenbaar zijn. We gaan het op de site hebben over hoe het is. We gaan content maken die ze nergens anders tegenkomen. Content die ze raakt (en die regelmatig over sporten gaat, maar dan als iets dat bij het leven hoort).

Denk aan:

- Content specifiek geschreven nav sportevenementen, activiteiten, etc.
- Lijstjes (deels) geschreven door doelgroep zelf
- Onderwerpen, uit de diverse interviews die we houden
- Losse beelden, foto's, tekst spreuken (alleen op facebook voor verhogen engagement)
- Grappige invalshoeken over sport
- Nieuwtjes, gevonden op social media & internet
- Fotoreportages.

Landelijke content en regionale content vullen elkaar aan. Indien mogelijk is er een week voor aanvang van de nieuwe maand een overzicht van de berichten die geplaatst gaan worden. Daarbinnen is altijd ruimte voor actualiteit.

Om traffic naar de Uniek Sporten site te krijgen is Facebook de beste, snelste en goedkoopste oplossing. 2-3 x Per dag wordt content geplaatst op de Facebookpagina van US. Die content verwijst voor het overgrote deel naar de website van US. De artikelpagina's van US worden zo ingericht dat ook van daaruit alle relevante informatie te vinden is (inschrijven voor evenementen en / of nieuwsbrieven en interesses). De content op Facebook jagen we aan met Facebook advertising, steeds met kleine budgetten, precies in het hart van de doelgroep.

Voorbeelden storytelling

Uniek Sporten
20 uur · €

Bram Tankink: "Mijn zus werd zó blij van haar zwemlessen."



Hij is topsporter, zijn zus kan niet lopen en praten
Bekijk het laatste nieuws uit de regio's waar Uniek Sporten actief is, vanuit het Fonds Gehandicaptensport en het actuele Paralympische nieuws.

UNIEKSPORTEN.NL

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Uniek Sporten
Gisteren om 7:34 · €

"Ik was opeens verliefd, en Sander had het allang in de gaten."



Ilse heeft een relatie met Sander, die een hoge dwarslaesie heeft
Bekijk het laatste nieuws uit de regio's waar Uniek Sporten actief is, vanuit het Fonds Gehandicaptensport en het actuele Paralympische nieuws.

UNIEKSPORTEN.NL [Meer informatie](#)

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Uniek Sporten
Gisteren om 12:11 · €



"Ik zit in een rolstoel. Dat is niet wie ik ben, maar hoe ik me verplaats."
#ROLSTOELLEVEN

uniekporten.nl

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Uniek Sporten
11 september om 12:03 · €

Met zijn armen verslaat hij iedereen



Jetze Plat (26) heeft geen goede benen, maar kijk wat hij met zijn gespierde torso voor elkaar krijgt! | Uniek Sporten

UNIEKSPORTEN.NL

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Uniek Sporten
11 september om 12:10 · €



"Nou, nou, dramatisch, dramatisch een dwarslaesie? Ik gun het niemand, maar er zijn ergere dingen in het leven."

ZITSKIËER
KEES-JAN VAN DER KLOOSTER

uniekporten.nl

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Uniek Sporten
10 september om 8:31 · €

"Hij zei: Oefenen. Jij gaat oefenen. Iedere dag. Zes keer per dag."



Vala had een gruwelijke hekel aan sporten. Nu heeft ze MS en moet ze van de fysio
Bekijk het laatste nieuws uit de regio's waar Uniek Sporten actief is, vanuit het Fonds Gehandicaptensport en het actuele Paralympische nieuws.

UNIEKSPORTEN.NL [Meer informatie](#)

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Middelen en doorontwikkeling

Middelen

Voor het ontwikkelen en bestellen van communicatiemiddelen in de Uniek Sporten huisstijl, werken wij samen met Buro Zutphen dat alle informatie heeft gebundeld binnen het portaal communicatie.unieksporten.nl

Op deze website kunt u de meest uiteenlopende middelen bestellen inclusief grafische vormgeving voor uw gemak, zodat u er zelf geen werk aan heeft. Hiernaast een kleine impressie van deze communicatiemiddelen.

Ook kunt u hier dit huisstijlhandboek, de foto's en stramienen van flyers en advertenties downloaden.

Doorontwikkeling

Buro Zutphen werkt aan het ontwikkelen van middelen die passen binnen de huisstijl. Dit gebeurt echter met een klein budget. Het goed vullen en benutten van de huisstijlportal kunnen wij alleen door samen te werken met de Uniek Sporten regio's die gebruik maken van de huisstijl. Denk aan het delen van acties en campagnes. Heeft u goede resultaten behaald? Deel het met de rest van het land!

Denk ook aan fotografie. Laat u foto's maken? Probeer ze dan rechtstreeks te verkrijgen opdat ze gedeeld kunnen worden met andere regio's. Zo helpen we elkaar, kunnen we kosten drukken en bouwen we het merk Uniek Sporten verder uit.



Rollup banners



Bidons



Sportshirts



Flyers en folders



Pennen



Beachflags



Spandoeken



Beursbalie



Stickers



Vragen over dit huisstijlhandboek? Of heeft u drukwerk of een grafisch vormgever nodig?
Bel 0575-785670 (ma-vr van 9.00 tot 18.00 uur) of stuur een e-mail naar info@burozutphen.nl